



Concorso creativo rivolto agli alunni
delle classi 4° della scuola primaria



REGOLAMENTO CONCORSO "SCHOOL OF DOP"

Progetto per la realizzazione di iniziative volte a sviluppare azioni di informazione per migliorare la conoscenza e favorire la divulgazione dei prodotti DOP, realizzato con il contributo del progetto co-finanziato dall'Unione Europea Nice to eat-EU Reg. (UE) 1144/2014 - N. 824731 - PIAVEDOPMI-I.M.
Concorso non soggetto alla disciplina dei concorsi e operazioni a premio ai sensi del Dpr 26 ottobre 2001 n. 430, art. 6, lettera e).

PROMOTORE

Consorzio per la Tutela del Formaggio Piave DOP

Via Nazionale, 57/A - 32030 Busche di Cesiomaggiore (BL)

e-mail: consorzio@formaggiopiave.it

Sito web: www.formaggiopiave.it / www.piavecheese.com

Tel 0439-391170 **FAX** 0439 -393217

P.IVA 01105270258

DESTINATARI DEL PROGETTO

Il concorso è rivolto agli **alunni delle classi quarte della scuola primaria delle seguenti province** (Capoluoghi di provincia e città): **Milano, Bolzano, Trento, Trieste, Torino, Bologna, Parma, Roma, Bari, Napoli e Firenze**, che invieranno il "Modulo di adesione" compilato.

SOGGETTO DELEGATO

L'originale del presente regolamento autenticato ai fini della definizione della data certa di redazione dello stesso, è depositato presso: IPM Italia SRL, Via Premuda 2, 20900 Monza (MB).

SOGGETTO DELEGATO

"SCHOOL OF DOP"

CONCORSO CREATIVO RIVOLTO AGLI ALUNNI DELLE CLASSI IV – 2020/2021

DURATA

L'iniziativa si svolge nei seguenti termini temporali:

- Adesione delle scuole al progetto: dal 6 LUGLIO 2020 al 20 NOVEMBRE 2020.
- Invio Kit informativi alle scuole partecipanti entro l'11 DICEMBRE 2020.
- Invio opere artistiche dal 1 FEBBRAIO 2021.
- Termine ultimo per spedire le opere artistiche entro il 30 APRILE 2021.
- Riunione giuria per la definizione dei vincitori entro il 10 MAGGIO 2021.
- Premiazione entro il 30 GIUGNO 2021.



*Concorso creativo rivolto agli alunni
delle classi 4° della scuola primaria*



REGOLAMENTO CONCORSO "SCHOOL OF DOP"

TERRITORIO

Nazionale, Capoluoghi e città delle province di: Milano, Bolzano, Trento, Trieste, Torino, Bologna, Parma, Roma, Bari, Napoli e Firenze.

SCOPO DEL PROGETTO

Il fine del progetto ideato dal Consorzio per la Tutela del Formaggio Piave DOP è portare i bambini alla scoperta dell'Unione Europea e dei suoi regimi di qualità, in particolare del Piave DOP approfondendo l'importanza del territorio di origine, dei metodi di produzione e della qualità certificata.

MECCANICA

FASE INFORMATIVA: A partire dal 6 Luglio 2020, l'agenzia esecutrice del progetto Blancdenoir srl, invierà una e-mail di invito a **n° 2500** scuole elementari delle città italiane coinvolte, presentando l'iniziativa ed indicando le modalità di partecipazione alla stessa.

ADESIONE AL CONCORSO: un insegnante delle classi interessate dovrà effettuare l'iscrizione all'iniziativa e definirsi quale referente della stessa all'atto dell'iscrizione, comunicando l'adesione della classe tramite apposito **"Modulo di adesione"** ed indicando il numero dei componenti della classe. Il "Modulo di adesione" andrà inviato **entro e non oltre il 20 novembre 2020** via e-mail **all'indirizzo** schoolofdop@nicetoeat.eu

Potranno partecipare da un minimo di 1 ad un massimo di 4 classi per ogni Istituto Scolastico contattato.

Fra tutte le 2500 scuole invitate, **le prime 150 classi** che invieranno la propria iscrizione entro il 20 novembre 2020, **saranno le effettive classi aventi diritto a partecipare al concorso;** a tutte le suddette classi verrà inviata e-mail di conferma della loro partecipazione effettiva al progetto. Le classi che aderiranno successivamente alle prime 150 classi, non potranno partecipare al Concorso e riceveranno una e-mail che comunica loro la chiusura dei termini di adesione.

INVIO KIT INFORMATIVI: entro l'11 dicembre 2020 le classi partecipanti riceveranno un kit didattico gratuito, che conterrà materiale editoriale per i docenti, declinato in modo da offrire loro informazioni e approfondimenti sul prodotto e gli obiettivi del progetto, oltre ad un folder rivolto ai bambini, realizzato con un linguaggio a loro comprensibile e una grafica accattivante.

IL KIT CONTERrà:

- PRESENTAZIONE DEL PROGETTO
- FOLDER A FUMETTI
- REGOLAMENTO

Oltre al kit il Consorzio promotore realizzerà un **video informativo**, una modalità molto efficace per i bambini, che potrà completare i materiali a disposizione. Il video sarà scaricabile dal sito del Progetto www.nicetoeat-eu/schoolofdop.it;



Concorso creativo rivolto agli alunni
delle classi 4° della scuola primaria



REGOLAMENTO CONCORSO "SCHOOL OF DOP"

CREAZIONE E NUMERO DEGLI ELABORATI: ogni classe partecipante dovrà realizzare uno storyboard del seguito delle avventure del supereroe – Captain Piave, grazie all'utilizzo di una base scritta che induca i bambini a pensare cosa dovrà fare il supereroe nella sua prossima missione di difesa dei regimi di qualità dell'UE. Per farlo i bambini saranno guidati dai docenti. Ogni classe potrà inviare **un solo elaborato** scegliendo la tipologia espressiva, che ritiene più opportuna, in relazione alle competenze degli studenti e ai programmi scolastici in corso, realizzando un elaborato a scelta tra:

- FUMETTO
- RICERCA
- RACCONTO
- SERVIZIO FOTOGRAFICO
- GIOCO

TERMINE ULTIMO E MODALITÀ DI CONSEGNA DEGLI ELABORATI: le classi che invieranno il loro elaborato **entro il 30 aprile 2021**, parteciperanno all'assegnazione dei premi messi in palio. L'elaborato dovrà essere inviato **sia tramite posta elettronica all'indirizzo elaborati.schoolofdop@nicetoeat.eu**, sia tramite spedizione postale/corriere nel caso di realizzazioni quali giochi, tavole grafiche o altro materiale difficilmente digitalizzabile, all'indirizzo:

Blancdenoir srl
Concorso School of DOP
Piazza Matteotti 25
25015 Desenzano Del Garda (BS)

Le classi partecipanti dovranno inviare l'elaborato tramite l'adulto referente che ha effettuato l'adesione, e allegare la copia del "modulo di adesione" compilato, e della mail di conferma di partecipazione al concorso ricevuta in fase di iscrizione; entrambi i documenti vanno allegati sia nella mail all'indirizzo di posta elettronica sopra riportato sia nella eventuale spedizione.

Tutti gli elaborati verranno caricati su un'apposita sezione del sito www.nicetoeat-eu/schoolofdop.it; la pagina web è allocata su server ubicato su territorio italiano, la stessa è protetta e non è manomettibile.

Con l'invio dell'elaborato, l'adulto di riferimento e gli autori cedono ogni diritto di utilizzazione dello stesso al Consorzio Promotore, al fine di consentirne la riproduzione e/o la pubblicazione in qualsivoglia formato e mezzo (a titolo puramente esemplificativo, sito internet, social network, quotidiani, emittenti televisive, ecc.).

Non potranno partecipare all'iniziativa, pertanto non verranno accettati, elaborati non conformi agli intendimenti dei promotori secondo i seguenti criteri:

- palesamente in contrasto con norme di legge;
- di cattivo gusto o con contenuti volgari, osceni o offensivi della morale corrente;
- lesive della sensibilità altrui, o con un contenuto razzista;
- incitino all'odio o alla violenza;
- contengano in qualsivoglia modalità informazioni false, inesatte, fuorvianti o fraudolente;
- richiedano o sottintendano la richiesta di compensi;
- violino in qualunque modo diritti di terzi, anche in riferimento ai diritti d'autore;



*Concorso creativo rivolto agli alunni
delle classi 4° della scuola primaria*



REGOLAMENTO CONCORSO "SCHOOL OF DOP"

- costituiscano forma di pubblicità diretta o indiretta a qualsiasi attività o prodotto/servizio diverso da quello in promozione.

Durante l'iniziativa e fino a votazione della giuria avvenuta, gli elaborati verranno pubblicati con un identificativo formato da un protocollo, ed il nome di fantasia della classe o dell'elaborato al fine di non influenzare le votazioni della giuria.

COMMISSIONE GIUDICATRICE

Gli elaborati verranno sottoposti ad una commissione giudicatrice per essere giudicati.
La commissione si riunirà entro il 10 maggio 2021.

La commissione sarà così composta:

- 2 rappresentanti del Consorzio di Tutela Formaggio Piave DOP;
- 1 addetto stampa;
- 1 esperto in comunicazione.

Come sopra indicato, per le fasi di valutazione gli elaborati verranno sottoposti con l'indicazione dell'identificativo attribuito in ordine di protocollo, non verificabile da parte dei componenti della commissione giudicatrice.

Fino alla definizione dell'elaborato vincitore, i componenti della commissione giudicatrice non potranno verificare gli autori in quanto i dati completi degli stessi non verranno resi disponibili se non in forma generica. L'identità dei vincitori verrà verificata solo dopo l'identificazione degli elaborati vincitori. Gli elaborati verranno sottoposti alla commissione giudicatrice suddivisi per Capoluogo di provincia.

Ogni membro della commissione giudicatrice valuterà gli elaborati secondo criteri di originalità, creatività ed innovazione votando ogni elaborato con un punteggio che va da 1 a 10. La somma delle votazioni dei componenti della commissione giudicatrice definirà il vincitore. Verranno premiati i migliori n.3 elaborati vincitori inviati tra tutte le province, decretando così un primo, secondo e terzo classificato.

Nel caso in cui si presentino delle situazioni di pari merito, al fine della definizione del vincitore si provvederà ad una estrazione, in modo tale da assegnare il premio ad un unico vincitore.

PREMIO

In palio per l'elaborato vincitore vi è un **monitor computer touch screen**, da utilizzare come lavagna Interattiva, del valore indicativo pari ad € 1.600,00 IVA inclusa. Per il secondo un notebook del valore indicativo di € 400,00 IVA inclusa e per il terzo classificato un tablet del valore indicativo di € 300,00 (IVA inclusa).

I premi in palio non sono sostituibili, non sono convertibili in danaro, né è data facoltà ai vincitori di richiedere, con o senza l'aggiunta di danaro, la possibilità di ricevere un premio diverso da quello vinto anche se di minor valore.

CONSEGNA DEL PREMIO E CONTROLLI SULLE VINCITE

Le classi vincitrici verranno contattate dal 10 Maggio 2021. Al termine del concorso verrà organizzata una cerimonia di premiazione in cui verranno invitate le 3 classi vincitrici, le istituzioni, i giornalisti, e gli operatori di settore.



*Concorso creativo rivolto agli alunni
delle classi 4° della scuola primaria*



REGOLAMENTO CONCORSO "SCHOOL OF DOP"

La cerimonia di premiazione avverrà entro il 30 Giugno 2021.

Il promotore si riserva di effettuare le verifiche che riterrà necessarie al fine di garantire il rispetto delle condizioni di partecipazione.

Il promotore si riserva di poter verificare e confrontare i dati delle classi vincitrici, prima di convalidare la vincita.

Le eventuali partecipazioni ritenute fraudolente e le relative vincite verranno verificate e sottoposte a tutti i controlli ritenuti necessari; qualora dalle verifiche venga confermata una partecipazione non corretta, le vincite relative verranno annullate.

TRATTAMENTO DATI PERSONALI

Ai sensi del D.lgs. del 30.6.2003 n° 196 - TUTELA DEI DATI PERSONALI e del Regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento europeo e del Consiglio del 27 aprile 2016 - REGOLAMENTO GENERALE SULLA PROTEZIONE DEI DATI i dati personali raccolti in occasione della presente iniziativa verranno trattati con modalità manuali ed elettroniche, per l'invio di materiale promozionale ed informativo.

I dati dei partecipanti saranno trattati in ottemperanza a quanto previsto dal Regolamento Europeo (UE) 2016/679 in materia di protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, anche attraverso l'utilizzo di strumenti elettronici, anche per tutte le finalità connesse al completo svolgimento della presente iniziativa.

Il mancato rilascio del consenso al trattamento da parte dei partecipanti indicato nel tagliando di partecipazione preclude la possibilità dell'aggiudicazione dei premi. I partecipanti, esaurite le procedure di gestione dell'iniziativa, potranno richiedere la rettifica o la cancellazione dei propri dati, ovvero presentare opposizione al trattamento rivolgendosi ai Consorzi promotori agli indirizzi sopra indicati.

COMUNICAZIONE DELL'INIZIATIVA E DISPONIBILITÀ DEL REGOLAMENTO

La manifestazione sarà resa nota con comunicati stampa e tramite i social network; il messaggio sarà coerente con il presente regolamento. Il presente regolamento nella versione ufficiale è conservato presso IPM Italia SRL, Via Premuda 2, 20900 Monza (MB), in quanto soggetto delegato dalla promotrice alla domiciliazione della documentazione relativa alla presente iniziativa.

Una copia integrale di tale regolamento è disponibile anche nel sito www.nicetoeat-eu.it/schoolofdop e presso la sede dei promotori.

Eventuali modifiche che (nel rispetto dei diritti acquisiti dai partecipanti) dovessero essere apportate al Regolamento nel corso dello svolgimento dell'iniziativa, saranno preventivamente comunicate ai consumatori con le medesime modalità di comunicazione riservate al presente regolamento.

NOTE FINALI

La partecipazione all'iniziativa è gratuita.